

Agenda | Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial

Líder do Consórcio | Pestana Management - Serviços de Gestão S.A.

Descrição da Agenda |

A agenda tem por base dois grandes pilares, designadamente Transformação Digital e Sustentabilidade, e encontra-se estruturada em 8 eixos que asseguram toda a cadeia de valor, de I&D a produto no mercado, e permite a agregação de todos os verticais do turismo.

O projeto inserido nos Pactos de Inovação tem como principal objetivo colmatar as vulnerabilidades do setor do Turismo no que se refere à conectividade entre serviços, mobilidade interna, qualificação de profissionais da área, bem como quanto aos processos de divulgação dos produtos e internacionalização das empresas, de modo a promover a sua expansão e, por conseguinte, a sua competitividade.

Data de início | 13-04-2022

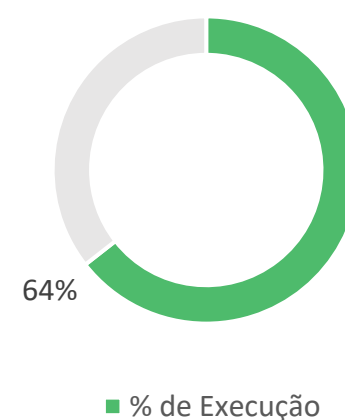
Data de conclusão | 30-06-2026

Investimento (Agenda) | 132,550 M

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Projeto de transformação da experiência do hóspede no âmbito da sustentabilidade, alinhado com as prioridades globais de preservação ambiental e com o objetivo de reduzir o impacto e a pegada ecológica das atividades turísticas. Nesse contexto, pretende-se impulsionar a eficiência energética e adotar fontes renováveis, apoiadas em I&D, tecnologia avançada e/ou soluções digitais inovadoras. Além disso, na vertente IDT pretende-se medir consumos em tempo real e emitir alertas de consumos anómalos (SIMAC).

Em termos de execução, o projeto fotovoltaico encontra-se praticamente concluído. O projeto de eficiência energética está em curso, apresentando maior progressão na unidade de Viseu. Na vertente de IDT, o projeto SIMAC prossegue, com maior destaque para a unidade do Freixo, onde se realizou um dos ensaios em ambiente real. O piloto foi concluído e aceite, tendo sido posteriormente desenvolvidos trabalhos de evolução técnico-científica em três vertentes principais: inferência, treino e fluxo de dados. Nas restantes unidades hoteleiras, no quarto trimestre de 2025, ficou concluída a primeira fase — “*site survey*” (reconhecimento dos locais, circuitos e sistemas elétricos, entre outros) —, que permitiu reforçar a customização da solução segundo a hierarquia de consumidores, de forma a disponibilizar aos técnicos apenas a informação efetivamente relevante e a facilitar uma análise e atuação mais eficaz, suportada por alarmística inteligente.



Entidade beneficiária | GPP Pestana

Investimento (Beneficiário) | 897 107 €