

Agenda | Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial

Líder do Consórcio | Pestana Management - Serviços de Gestão S.A.

Descrição da Agenda |

A agenda tem por base dois grandes pilares, designadamente Transformação Digital e Sustentabilidade, e encontra-se estruturada em 8 eixos que asseguram toda a cadeia de valor, de I&D a produto no mercado, e permite a agregação de todos os verticais do turismo.

O projeto inserido nos Pactos de Inovação tem como principal objetivo colmatar as vulnerabilidades do setor do Turismo no que se refere à conectividade entre serviços, mobilidade interna, qualificação de profissionais da área, bem como quanto aos processos de divulgação dos produtos e internacionalização das empresas, de modo a promover a sua expansão e, por conseguinte, a sua competitividade.

Data de início | 13-04-2022

Data de conclusão | 30-06-2026

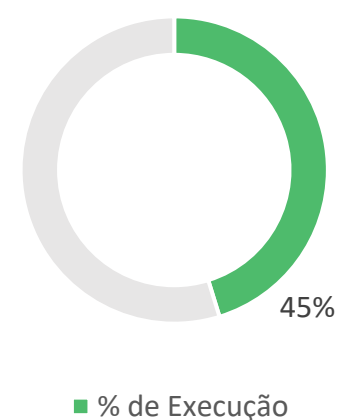
Investimento (Agenda) | 132,550 M

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Projeto de transformação da experiência do hóspede no âmbito da sustentabilidade, alinhado com as prioridades globais de preservação ambiental e com o objetivo de reduzir o impacto e a pegada ecológica das atividades turísticas. Nesse contexto, pretende-se impulsionar a eficiência energética e adotar fontes renováveis, apoiadas em I&D, tecnologia avançada e/ou soluções digitais inovadoras. Além disso, na vertente IDT pretende-se medir consumos em tempo real e emitir alertas de consumos anómalos (SIMAC), bem como implementar um sistema de controlo de equipamentos dos quartos, ajustando-os ao perfil do cliente para otimizar consumos e aprimorar a experiência (*Smart rooms*).

Relativamente ao progresso das atividades, na vertente da sustentabilidade destaca-se a conclusão da instalação do sistema fotovoltaico.

Na vertente de IDT, no projeto SIMAC, o piloto foi concluído e aceite, tendo sido posteriormente desenvolvidos trabalhos de evolução técnico-científica em três vertentes principais: inferência, treino e fluxo de dados. No quarto trimestre de 2025, ficou concluída a primeira fase – “*site survey*” (reconhecimento dos locais, circuitos e sistemas elétricos, entre outros) –, a qual permitiu reforçar a customização da solução de acordo com a hierarquia de consumidores. No projeto *Smart Room*, após a fase de investigação de soluções tecnológicas inovadoras, bem como o desenvolvimento e a testagem de dispositivos tecnologicamente diferenciadores – processos que se revelaram exigentes –, o piloto foi concluído e aceite. Paralelamente, decorreram atividades de preparação da infraestrutura nas restantes unidades hoteleiras.



Entidade beneficiária | Carlton Palácio

Investimento (Beneficiário) | 325 500 €