







Agenda | Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial

Líder do Consórcio | Pestana Management - Serviços de Gestão S.A.

Descrição da Agenda |

A agenda tem por base dois grandes pilares, designadamente Transformação Digital e Sustentabilidade, e encontra-se estruturada em 8 eixos que asseguram toda a cadeia de valor, de I&D a produto no mercado, e permite a agregação de todos os verticais do turismo.

O projeto inserido nos Pactos de Inovação tem como principal objetivo colmatar as vulnerabilidades do setor do Turismo no que se refere à conectividade entre serviços, mobilidade interna, qualificação de profissionais da área, bem como quanto aos processos de divulgação dos produtos e internacionalização das empresas, de modo a promover a sua expansão e, por conseguinte, a sua competitividade.

Data de início | 13-04-2022

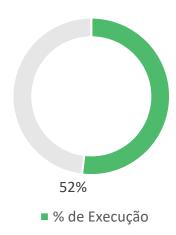
Data de conclusão | 31-12-2025

Investimento (Agenda) | 127,163 M

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O objetivo principal do projeto é a transformação da experiência do hóspede, em toda a sua jornada, através da inovação digital, com o desenvolvimento de soluções disruptivas assentes em novas tecnologias garantindo a transformação dos processos de negócio que dão suporte à prestação do serviço ao hóspede e de todos os pontos de interação com o mesmo. No âmbito das atividades, foram instalados e configurados equipamentos, pontos de acesso e componentes de conectividade de alto desempenho, reforçando a infraestrutura tecnológica de suporte à *In-room Technology*. Estas melhorias asseguram um aumento da cobertura e estabilidade da rede Wi-Fi, permitindo suportar serviços digitais avançados no quarto, com controlo inteligente de dispositivos e acesso rápido a conteúdos personalizados durante a estadia.

No segundo trimestre, foi submetido o pedido de reprogramação, cujas alterações asseguram a conclusão integral da *Analytics & Experience driven operational prototyping* e o cumprimento dos objetivos.



Entidade beneficiária | ITI Pestana